



WOOD-LIGHT

design furniture for luxury wine
via Lirone, 4
20068 Peschiera Borromeo (MI)
Riferimento: Davide Pezzetti
+39 0255302131
info@wood-light.it



Chef&Sommelier

ARC INTERNATIONAL

Centro Direzionale Mi2
20090 Segrate (MI)
Riferimento: Virginia D'Aquaro
+39 022151712
virginia.daquaro@arc-intl.com



KUKA LOFT

Via Voghera, 14
20149 Milano
Riferimento: Paolo Pojano
+39 393 3324312
kukaloft@gmail.com

MISHA SUKYAS & NICOLA DELFINO

Ufficio Stampa: Paolo Pojano
+39 393 3324312
paolo.pojano@gmail.com

COMUNICATO STAMPA: FUORISALONE 2016

Kuka Loft, salotto culinario nel cuore del design district milanese di via Tortona, aperto alla continua sperimentazione di percorsi enogastronomici non convenzionali, nell'ambito del Fuori Salone 2016 ospita Wood-Light, nuovo brand specializzato in arredi di design e complementi di arredo Made in Italy, dedicati ai luxury wines che fonda le sue radici in una storia aziendale lunga tre generazioni.

L'evento "**Wood, Glass & Street Food. The Unconventional Mood**" è dedicato alla presentazione di "Shine a Light", la nuova design wine bookcase di Wood-Light, dalle linee formali rigorose ed eleganti, realizzata in legni nobili ed essenze pregiate che innova il concetto stesso di libreria, proponendosi come originale elemento di arredo di indoor wine ambient per zone living, ristoranti, wine room, enoteche, hotel, prestigiosi punti vendita vino. Wood-Light presenta inoltre una selezione di espositori per vino delle linee "Shine on You" e "Crazy Diamond", che valorizzano ogni singola bottiglia inserendola, come protagonista di un'opera d'arte, all'interno di un quadro realizzato in ricercate essenze lignee, dove gli elementi di luce che la sostengono conferiscono all'oggetto espositivo leggerezza, enfatizzata dalla loro trasparenza. La possibilità di retroilluminazione del quadro espositivo crea un effetto di sospensione della bottiglia che "esce" dal quadro, porgendosi al degustatore.

Partner dell'evento è il brand francese Chef&Sommelier del gruppo Arc International, leader mondiale delle "Arts de la Table", che presenta una selezione di calici da degustazione di raffinata fattura realizzati in vetro superiore Qwarx, connubio ottimale di brillantezza, trasparenza e resistenza. In occasione dell'evento, la wine bookcase Shine a Light accoglie i calici delle linee "Reveal'Up", "Open'Up", "Sublym", "Oenologue", "Grands Cepages" e "Arom'Up", insieme a bottiglie di vino pregiato, selezionati oggetti di design italiano, libri che narrano la millenaria cultura del vino, creando uno spazio espositivo tematico al contempo raffinato e estremamente versatile che favorisce l'interazione tra gli oggetti e con chi ne fruisce.

Deliziose ed originali proposte del mondo street food, preparate dagli chef Misha Sukyas (SPICE bistrò&bar) e Nicola Delfino (Osteria da Benito al Ghetto) con materie prime d'eccellenza e tecniche all'avanguardia, insieme a una selezione di vini al calice, saranno l'inusuale cornice che addetti ai lavori, pubblico del fuorisalone e curiosi potranno degustare quotidianamente. L'allestimento si ispira all'unconventional mood, dove l'eccellenza dell'arredo italiano di pura fattura artigiana, la cultura della degustazione del vino pregiato e la

più genuina espressione del "cibo di strada" si fondono e confondono per far vivere un'inedita esperienza estetica e sensoriale.

KUKA loft

via Voghera, 14 (Tortona district) - Milano

12 - 17 Aprile 2016

Ingresso Libero 11.00 - 23.00

Street Food 12.00 - 15.00 18.00-22.30